

THEMA: Controlling



Erfolgreichere Unternehmensführung durch effizientes Controlling

Controlling ist das zukunftsorientierte Instrument zur Unternehmenssteuerung und keineswegs nur für Großbetriebe geeignet oder notwendig. Gerade mittelständische Unternehmen müssen über das Controlling Ziele erarbeiten, Kursabweichungen frühzeitig erkennen, um schnell zu reagieren.

Die Dynamik in der Wirtschaft steigert sich ständig durch technischen Fortschritt. Schnell wechselnde Marktverhältnisse, Globalisierung der Märkte, Anpassung an sich rasch ändernde Kundenwünsche – sind eine permanente Herausforderung an mittelständische Unternehmen.

Der Wettbewerbsdruck steigt; die Phasen eines Wettbewerbsvorsprungs vor den Mitbewerbern werden immer kürzer. Wer als Unternehmer hier bestehen will, muss sich den sich ändernden Bedingungen ständig anpassen. – Wer erfolgreicher als die Konkurrenz sein will, der muss aktiv am Markt reagieren.

Hier greift das Controlling effektiv ein.

Ziele setzen, Abweichungen oder Fehlentwicklungen rechtzeitig erkennen, korrigieren und Maßnahmen zum Gegensteuern umgehend einleiten. Wer seine Unternehmensziele richtig formuliert und deren Entwicklung überwacht, kann durch das Controlling Schwachstellen rechtzeitig aufspüren, Kosteneinsparpotentiale ausschöpfen, Rationalisierungsreserven mobilisieren und schneller erfolgreich auf geänderte Marktverhältnisse reagieren.

Controlling wird zu einem unverzichtbaren Instrument der Existenzsicherung gerade auch für den Mittelstand.

Dabei ist es nicht unbedingt erforderlich, einen hochqualifizierten Controller selbst einzustellen. Immer mehr Mittelständler übertragen diese Aufgabe an einen externen Unternehmensberater. Die Unterstützung durch einen externen Berater sichert die Neutralität und Unabhängigkeit von Diagnose und Ziel-Ausarbeitung.

Controlling unterstützt die zukunftsorientierte Steuerung aller Unternehmensbereiche mit dem Ziel, die gesamte Unternehmensführung effektiver zu gestalten und alle Unternehmensbereiche zielgerichtet aufeinander abzustimmen.

Inhalt:

Controlling

Erfolgreiche Unternehmensführung durch effizientes Controlling

Controlling wird zu einem unverzichtbaren Instrument der Existenzsicherung gerade auch für den Mittelstand

Kontakte & Leistungsangebot

Eugen Sonneck

Kaufmännische Unternehmensführung:

- Strategie
- Controlling
- Finanzen
- Rechnungswesen
- Vertrieb

Die Sonneck Unternehmensberatung unterstützt mittelständische Unternehmen bei betriebswirtschaftlichen Problemstellungen durch kompetentes Interim-Management.

Wir bringen zusätzliches Know-how ins Unternehmen und begleiten unsere Mandanten praxisorientiert, komplex und impulsgebend, damit sie ihre Ziele messbar, wirkungsvoll erreichen.

Unser Netzwerk bündelt Kompetenzen zum Nutzen & Erfolg unserer Kunden.

Ihr Ansprechpartner



Eugen Sonneck
Geschäftsführung

Unser Controller-Team:

- besteht aus hochqualifizierten, praxiserfahrenen Beratern (wir haben schon viele Unternehmen effektiv unterstützt)
- übernimmt schnell das operative Geschäft
- arbeitet ziel- und leistungsorientiert
- gibt einen unabhängigen, neutralen Einblick in Ihr Unternehmen
- bringt „zusätzliches“ Know-how in Ihre Firma
- kann flexibel und schnell eingesetzt werden

Controlling: Was ist Ihr Nutzen ?

- Die Zahlen-Transparenz im Unternehmen sicherstellen.
- Veränderungen durch gezielte und aussagefähige Abweichungsanalysen frühzeitig erkennen.
- Die Entscheidungsgrundlagen basierend auf Fakten fundiert, klar und treffsicher ausarbeiten.
- Erlöse und Kosten mit geeigneten Maßnahmen gezielt managen.
- Erlös- und Kostenklarheit bei allen Produkten / Dienstleistungen, Kunden und Märkten sicherstellen.
- Unabhängigkeit / Sicherheit und den Blick von außen bekommen.
- Strategische Ausrichtungen auf finanziellen Erfolg prüfen und ggf. Handlungsbedarf rechtzeitig ableiten.
- Aus den Zahlen Anstöße zur Optimierung von Geschäftsprozessen erhalten. Unabhängigkeit, Sicherheit und messbare Erfolge !

5 Schritte zum Erfolg:

Folgende Schritte empfehlen wir für Ihren Erfolg:

- 1. Ist-Analyse im Controlling und Rechnungswesen**
- 2. Bewertung der Ergebnisse**
- 3. Erstellung eines neuen Controlling-Konzeptes mit Maßnahmen-Katalog für Konzeptumsetzung**
- 4. (Auf Wunsch) Umsetzung oder Begleitung des Projektes**
- 5. Permanente Überprüfung, Modifikation jederzeit möglich**

Unser Leistungsportfolio

Modul 1: Kosten- und Leistungsrechnung

- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Profit Center Rechnung
- Betriebsabrechnungsbogen (BAB)
- Umlagen
- Gemeinkostencontrolling
- Innerbetriebliche Leistungsverrechnung
- Leistungskatalog
- Ermittlung der Herstellkosten
- Preiskalkulation und -politik
- Deckungsbeitragsrechnung
- Standardkosten-, Plankostenrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Auftragserfolgsrechnung
- Geschäftsfeldarstellung
- Budgetverfolgung

Modul 2: Produktcontrolling

- Stücklisten
- Arbeits- und Prozesspläne
- Produktions-, Absatzmengen
- Grenz- und Vollkostensätze
- Materialpreise und Marktpreise
- Zuschlagssätze und Stückkosten
- Rezepturen/Mischungen
- Einkaufs- und Produktionsvarianzen

Modul 3: Geschäftsjahresplanung

- Unternehmensplanung
- Kundenplanung, Absatz und Umsatz
- Mengen- und Kostenplanung
- Preis- und Konditionsplanung
- Personalplanung
- Investitionsplanung
- Budgetierung
- Planungsorganisation
- Planungskalender

- Planungskoordination
- Plankalkulation von Produktpreisen
- Szenariosimulation

Modul 4: Projektcontrolling

- Projektorganisation
- Projektmanagement
- Projektplanung
- Projektbudgetierung
- Projektkostenrechnung
- Trendanalysen
- Meilensteinüberwachung
- Projektberichtswesen

Modul 5: Investitionscontrolling

- Investitionsplanung
- Wirtschaftlichkeitsrechnung quantitativ, qualitativ
- Nutzwertanalyse
- Discounted Cash-Flow Methode
- Vergleiche: Kauf-Leasing, Miete-Leasing
- Investitionskontrolle

Modul 6: Berichtswesen

- Auftragseingang, -bestand
- Umsatz und Absatz
- Personal, Investitionen, Vorräte, Forderungen
- Betriebsergebnis, Economic Value Added
- Kundenerfolgsrechnung
- Produktklassenerfolgsrechnung
- Profitcenter-, Geschäftsbereich Erfolgsrechnung
- Kennzahlen

Modul 7: Fachbereichscontrolling

- Strategisches Controlling
- Logistikcontrolling
- Marketing- und Vertriebscontrolling
- IT-Controlling

- Personalcontrolling
- Einkaufscontrolling
- Beteiligungs- und Finanzcontrolling

Modul 8: Aktuelle Themen

- Risiko Controlling gemäss KonTraG
- Corporate Governance Regeln und Fast Close
- Basel II / Rating
- Wertorientiertes Management
- Balanced Score Card
- Sarbanes Oxley

Diese Briefe erreichten uns:

Werbeagentur Sandmann Consulting aus Bielefeld:

...der Kontakt zu Ihnen plus Ihrer Unterstützung kam gerade zur richtigen Zeit. Die täglich Arbeit hatte mir für eigene betriebswirtschaftliche Belange die Augen verschlossen. Dank Ihres eingeführten Controlling hat sich unsere Agentur schon nach zwei Monaten wieder richtig in den Erfolg katapultiert. ...

Brainforce GmbH (Deutschland), Geschäftsführer Dr.

Harald Linné: ... bei uns kommen nur die besten Interim Manager zum Einsatz. Mit dem Engagement von Eugen Sonneck konnten wir innerhalb kurzer Zeit die **Controlling-Prozesse** bei unserem Kunden verbessern und in dem komplexen internationalen Verantwortungsbereich wesentliche fachliche Akzente setzen. Schnelligkeit in der Umsetzung und reine Ergebnisorientierung führten zum gewünschten Erfolg...

Weitere Informationen anfordern unter

Eugen Sonneck

Wurms Bichl 1a
D-87471 Durach

fon +49(0)831 56 56 - 975

fax +49(0)831 51 210 - 614

info@eugen-sonneck.de

www.eugen-sonneck.de